

## **ORDINAMENTO DIDATTICO**

### **Tipologia, durata e denominazione del corso**

Si attiva, per l'a.a. 2026/2027, il corso di alta formazione internazionale "Property Manager", presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DiGSPES) dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale. Il corso è organizzato in collaborazione con l'agenzia formativa IUSEFOR, afferente all'Istituto Universitario di Studi Europei (IUSE) e Tara Home Consulting (Regno Unito).

Il Corso **non è finalizzato al conseguimento di un titolo universitario**.

### **Requisiti di ammissione al corso**

Possono presentare domanda di ammissione al corso coloro che abbiano conseguito un diploma di scuola superiore e che abbiano conoscenza della lingua inglese.

### **Obiettivi formativi e potenziali sbocchi professionali**

Il corso si propone di formare la figura del Property Manager, ossia una/un professionista che si occupa della gestione di un immobile fin dalla sua messa a reddito. In altre parole, si tratta di una/un professionista del settore immobiliare, il cui ruolo diventa sempre più fondamentale altresì in ambito turistico: questo anche in ragione dei mutamenti che stanno caratterizzando il settore delle vacanze, dove le/i turiste/i sono sempre più alla ricerca di un'esperienza autentica nei luoghi visitati. L'affitto degli immobili potrebbe quindi rappresentare una risposta sia ai nuovi bisogni della/del turista (che così potrebbe vivere la destinazione come una/un locale), che alla necessità di valorizzare il patrimonio immobiliare esistente. Offrire ospitalità e affittare le proprie abitazioni per periodi brevi, tuttavia, è un'attività complessa, che richiede tempo e competenze: dal sapersi destreggiare tra le pratiche burocratiche, all'accoglienza e gestione del servizio, alla risoluzione di eventuali problematiche. La/Il Property Manager incarna tutte queste caratteristiche e agisce su mandato della/del proprietaria/o: ha quindi un'autonomia

operativa i cui paletti sono fissati dalle regole del mandato, e ha competenze trasversali che coprono finanza, economia, marketing e conoscenza dei mercati immobiliari.

### **Piano didattico**

Il corso si sviluppa su numero 10 insegnamenti. L'articolazione degli insegnamenti, caratterizzati per settore scientifico-disciplinare, per crediti attribuiti, per ore di impegno è la seguente:

| <b>Insegnamenti</b>                                     | <b>Ore di attività didattica</b> |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Nozioni legali sulle case vacanze                       | 6                                |
| Mediazione e contrattualistica                          | 4                                |
| Elementi di diritto urbanistico                         | 4                                |
| Elementi di diritto tributario e adempimenti fiscali    | 10                               |
| Progetti di investimento, finanziamenti e mutui         | 8                                |
| Economia                                                | 8                                |
| Marketing e social media marketing                      | 22                               |
| Case vacanze, storia, evoluzione e sviluppo commerciale | 14                               |
| Accoglienza                                             | 4                                |
| Revenue management                                      | 6                                |
| <b>Totale</b>                                           | <b>86</b>                        |

|                     | <b>CFU</b> | <b>NUMERO DI ORE</b> |
|---------------------|------------|----------------------|
| <b>PROVA FINALE</b> |            | 4                    |

|                           | <b>CFU</b> | <b>NUMERO DI ORE</b> |
|---------------------------|------------|----------------------|
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b> |            | <b>90</b>            |

### **Modalità di svolgimento delle attività didattiche**

Gli insegnamenti comprendono lezioni frontali teorico-pratiche e testimonianze di esperte/i. Le lezioni si svolgeranno in modalità a distanza sincrona o asincrona (a scelta), mentre la prova finale si terrà in presenza.

### **Modalità di attestazione della frequenza**

Ogni partecipante al corso di alta formazione internazionale dovrà seguire almeno il 75% delle ore previste per le lezioni. L'attestazione delle presenze avverrà tramite verifica della presenza sulla piattaforma informatica utilizzata per il corso.

### **Modalità di selezione dei partecipanti**

Le/Gli aspiranti partecipanti saranno selezionate/i sulla base del curriculum vitae e di un colloquio conoscitivo e motivazionale che potrà avvenire anche con l'utilizzo degli strumenti elettronici.

### **Contenuti e caratteristiche della prova finale**

Al termine del percorso formativo la/il candidata/o potrà sostenere una prova finale in forma scritta, composta da un test con domande a risposta multipla e domande aperte, nonché da una simulazione di business plan.

### **Attestato rilasciato**

Alla/Al candidata/o che abbia seguito almeno il 75% delle ore previste per le lezioni verrà rilasciato l'attestato di frequenza al corso.

Alla/Al candidata/o che supererà la prova finale verrà rilasciato l'attestato di frequenza con profitto al corso stesso.