

JOB DESCRIPTION

CODE: 039
EDITION: 01
DATE: 1.12.2024
PAGE: 1 di 2

Job Title: Intern Junior Digital Marketing Specialist

Riporta a: Digital Marketing Specialist

Dipartimento: Product & Marketing

Sede di lavoro: Rho

Ruolo:

La figura di stage nel ruolo di Junior Digital Marketing Specialist opera nella funzione Product & Marketing al fine di supportare la parte di comunicazione e contenuti collaborando con i Team Marketing, Sales e Customer Service.

Principali attività e responsabilità:

- Gestione back-end del sito italiano per implementazione di landing di prodotto e promozionali;
- Creazione di contenuti originali, ingaggianti e di qualità per i social media aziendali, redazione del piano editoriale e posting (Instagram, Facebook, LinkedIn);
- Gestire la community Kärcher, interagendo sia sui social media con i follower e potenziali clienti, sia tramite Business Page di Google;
- Creazione e invio di newsletter tramite Adobe Campaign;
- Aggiornamento dei contenuti promozionali sull'App Kärcher Home&Garden.
- Collaborare con i reparti marketing e Customer Service per garantire coerenza di tono, messaggi e approccio customer centric.
- Collaborazione con il team Communication & Digital per la realizzazione di presentazioni atte a presentare progetti di implementazione e miglioria del sito istituzionale ed e-commerce, e per reportistica mensile.

Formazione:

Laurea di primo livello in Economia/Marketing o materie equivalenti.

Precedenti esperienze professionali:

Esperienza di stage svolta in funzione Marketing o Sales di azienda operante nei settori Fast Market Consumer Goods, Cleaning and/or Industrial/Durable Goods.

Requisiti minimi (tecnici, IT, lingue):

- Padronanza della lingua inglese;
- Conoscenza e padronanza molto buona di Excel, Power Point e dei corrispondenti su Google Suite;
- Abilità nella scrittura e nella creazione di contenuti per Sito Web, social media, email marketing

Human Resources
signature

Direct Manager signature

Managing Director signature

Gabriele Esposito / Date

Employee signature

JOB DESCRIPTION

CODE: **039**

EDITION: **01**

DATE: **1.12.2024**

PAGE: **2 di 2**

- Esperienza nella gestione di account sui principali social network (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, ecc.)
- Familiarità con Meta e Google Ads e altre piattaforme di pubblicità a pagamento;
- Capacità di analizzare i dati e generare report usando strumenti come Google Analytics.
- Interpretazione delle metriche delle campagne digital per migliorare le strategie di marketing.
- Conoscenza base di strumenti di design come Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, etc.
- Capacità di creare, in collaborazione con l'agenzia grafica esterna, visual accattivanti per social media, Sito Web, email, etc

Competenze:

- Ottime capacità comunicative
- Ottime capacità analitiche, di organizzazione e pianificazione delle proprie attività
- Propensione alla collaborazione e alla flessibilità
- Orientamento al risultato e all'esecuzione di compiti-tempi assegnati
- Velocità di apprendimento e capacità di ascolto.

Human Resources
signature

Direct Manager signature

Managing Director signature

Gabriele Esposito / Date

Employee signature