



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DIVISIONE PRODOTTI  
SETTORE ALTA FORMAZIONE

Via Duomo, 6 – 13100 Vercelli VC  
Tel. 0161 261 528/546 o  
0161 228 431 – Fax 0161 210 289  
[progetti.didattica@uniupo.it](mailto:progetti.didattica@uniupo.it)

## Decreto del Rettore

**OGGETTO:** *Istituzione e attivazione della IV edizione del corso di master di I livello, di durata annuale, in “Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica”, presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, per l’A.A. 2019/2020.*

### IL RETTORE

- VISTO** l’art. 1, comma 15, della L. 14 gennaio 1999 n. 4, relativo tra l’altro alla formazione universitaria;
- VISTI** gli artt. 3, comma 9, e 7, comma 4, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, relativi ai corsi di master universitari;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per la Realizzazione di Corsi di Master di I e di II Livello, di Corsi di Perfezionamento e di Corsi di Alta Formazione e di Aggiornamento Professionale;
- VISTI** la delibera del Consiglio del Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali n. 198 del 16/10/2019 e i relativi allegati, Prott. n. 41560 del 29/10/2019 e n. 41672 del 30/10/2019, con la proposta di istituzione e attivazione del corso in oggetto;
- VISTA** la delibera del Senato Accademico n. 9/2019/9.1 del 18/11/2019, con cui si esprime parere favorevole sull’istituzione del corso stesso;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 11/2019/11.2 del 25/11/2019, con cui si istituisce e attiva il corso;
- CONSIDERATO** il valore formativo di quest’ultimo;
- CONSIDERATO** che il corso è cofinanziato dalla Società Agricola San Martino (€ 5.000,00), da ALEXALA, Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria (€ 3.000,00) e da Nova Coop (€ 3.000,00);
- CONSIDERATO** che non sono previsti oneri a carico del bilancio di Ateneo;

### DECRETA

1. Di istituire e attivare la IV edizione del corso di master di I livello, di durata annuale, in “Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica”, presso il



Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, per l'A.A. 2019/2020, secondo il testo di seguito riportato.

**Corso di Master di I livello  
in  
“Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l'impresa turistica”  
(A.A. 2019/2020, IV ed.)**

**Art. 1**

**Tipologia, durata e denominazione del corso**

Si istituisce, per l'A.A. 2019/2020, il corso di Master di I livello in Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l'impresa turistica, presso la Struttura del Dipartimento DIGSPES dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, ad Alessandria. Il master è cofinanziato da:

- 1) Società Agricola San Martino s.s.;
- 2) NOVA COOP s.c.;
- 3) ALEXALA Agenzia Turistica Locale della provincia di Alessandria.

**Art. 2**

**Requisiti di ammissione al corso**

Possono presentare domanda di ammissione al corso coloro che abbiano conseguito la laurea triennale, magistrale, o titolo equipollente. Costituiranno requisiti preferenziali di ammissione al corso, possedere il diploma di laurea in Promozione e Gestione del Turismo, laurea in Economia Aziendale, laurea in Scienze Politiche. Costituisce titolo preferenziale anche avere esperienza lavorativa nel settore turistico.

Possono presentare domanda anche laureandi che conseguano il titolo entro il termine previsto per l'iscrizione e con il titolo stesso riferito al massimo all'anno accademico 2018/2019.

Al master possono partecipare, in qualità di uditori, coloro che abbiano conseguito un diploma di scuola secondaria superiore.

Gli uditori non sostengono gli esami e ottengono, al termine del periodo di frequenza del modulo, un attestato di frequenza se hanno frequentato almeno il 75% delle lezioni previste; gli uditori non partecipano allo stage. L'ammissione degli uditori è stabilita dal consiglio di corso, sulla base del curriculum vitae del candidato. Gli uditori non concorrono a definire il numero massimo di partecipanti.

**Art. 3**

**Modalità di selezione dei partecipanti**



La selezione avviene a cura del direttore del Master che accetta i candidati previa valutazione del curriculum e della lettera di motivazione. Eventualmente può convocare i candidati per un colloquio.

La selezione mira a individuare studenti motivati e in grado di partecipare attivamente e con profitto alle attività didattiche.

#### **Art. 4**

##### **Obiettivi formativi e potenziali sbocchi professionali**

Obiettivo del master è quello di formare persone capaci di comunicare, di pianificare campagne di comunicazione, in particolare utilizzando gli strumenti forniti dal web, di accogliere persone all'interno di realtà turistiche e commerciali, di interagire con i clienti, di conoscere il mondo del turismo e del commercio e la realtà delle imprese.

Il master si propone di:

- fare interagire conoscenza teorica e sapere pratico e quindi di fare sistema con il mondo del lavoro;
- sviluppare l'interazione tra ricerca e formazione, in modo da fornire agli studenti informazioni aggiornate sulle tendenze del turismo e del consumo e sulle novità a livelli diversi (tecnologia, legge, modelli di comportamento) e stimoli ad innovare e ad adattarsi agli standard più elevati;
- sviluppare una maggiore interdisciplinarietà e attenzione agli sviluppi tecnologici, oltre che alla psicologia del consumatore e del turista, in modo da riuscire a seguire, se non anticipare le richieste del mercato.

Il master ha due indirizzi: indirizzo 'Economia ed Innovazione delle Imprese turistiche' e indirizzo di 'Economia ed Innovazione dei Servizi'. Uno degli indirizzi si propone di offrire una visione completa del turismo, a partire dalla scelta del turista, alla prospettiva dell'azienda turistica. Oltre alla visione dei grandi operatori del settore, il master focalizza l'attenzione sulla dimensione locale, collaborativa e diffusa del turismo e sulle prospettive imprenditoriali del settore. Il secondo indirizzo è focalizzato sulle imprese commerciali, sulla grande distribuzione e più in generale su imprese di settori diversi dal turismo. L'obiettivo è quello di fornire strumenti per svolgere attività di comunicazione e di relazioni esterne, oltre che migliorare la capacità di accogliere e gestire i clienti.

#### **Art. 5**

##### **Piano didattico**

Il corso si sviluppa su nove insegnamenti (intesi come discipline che potranno, o meno, essere poi suddivise in moduli, con docenti accademici ed esperti del mondo del lavoro). La formazione è completata da un laboratorio, da una serie di attività pratiche e dalla scrittura di un elaborato finale.



L'articolazione degli insegnamenti, caratterizzati per settore scientifico-disciplinare, per crediti attribuiti, per ore di impegno è presentata in Tabella 1a e 1b per i due indirizzi.

Tabella 1A. Insegnamenti dell'indirizzo Turistico

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	STRUTTURA DEL CREDITO	
			ore di attività didattica	ore di studio individuale
Economia Politica	secsp01a	3	24	51
Economia e psicologia del turismo	secsp01a	3	24	51
Marketing e web marketing	secsp08	5	40	85
Management e imprenditorialità	secsp08	3	24	51
Diritto del turismo	ius01	1	8	17
Diritto del lavoro per il turismo	ius07	1	8	17
Strumenti di analisi empirica per le decisioni	secs-s1	2	16	34
Economia delle decisioni	secsp01a	2	16	34
La contabilità e il controllo di gestione dell'azienda	secsp07	1	8	17
Laboratorio di comunicazione ed ascolto		3	24	51

Tabella 1B. Insegnamenti dell'indirizzo Impresa

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	STRUTTURA DEL CREDITO	
			ore di attività didattica	ore di studio individuale
Economia Politica	secsp01a	3	24	51
Economia e psicologia dell'impresa e del consumo	secsp01a	3	24	51
Marketing e web marketing	secsp08	5	40	85
Management e imprenditorialità	secsp08	3	24	51
Diritto dei contratti e del commercio	ius01	1	8	17
Diritto del lavoro	ius07	1	8	17
Strumenti di analisi empirica per le decisioni	secs-s1	2	16	34
Economia delle decisioni	secsp01a	2	16	34
La contabilità e il controllo di gestione dell'azienda	secsp07	1	8	17
Laboratorio di comunicazione ed ascolto		3	24	51



Tabella 2.

	CFU	NUMERO DI ORE
<b>Attività pratiche e interazione con i protagonisti del mondo del turismo (esercitazioni, tirocini, stage, visite, seminari, incontri con i protagonisti del mondo del turismo, dei servizi, dell'impresa e dell'accoglienza...)</b>	26	650

Tabella 3.

	CFU	NUMERO DI ORE
<b>PROVA FINALE</b>	10	250

Tabella 4.

	CFU	NUMERO DI ORE
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	60	1500

#### Art. 6

##### Modalità di svolgimento delle attività didattiche

Le lezioni saranno tenute da docenti universitari e da operatori del settore. Le lezioni potranno essere seguite in aula o a distanza. Le lezioni comprenderanno argomenti teorici, e approfondimenti pratici sui temi della scelta turistica, della gestione delle imprese del settore e della soddisfazione del cliente. Le ore di laboratorio e di attività pratiche comprendono simulazioni di scelte, per abituare gli studenti a prendere decisioni, discussioni, presentazioni e attività di comunicazione e ascolto.

Le ore di attività pratiche comprendono stage e tirocini. Gli stage e i tirocini potranno essere svolti presso imprese, strutture turistiche, centri di promozione turistica e altri enti simili o presso enti che si occupano di attività inerenti a quelle di interesse per il master. Lo stage potrà essere svolto presso enti diversi. Parte del tempo rivolto alle attività pratiche potrà essere dedicata all'organizzazione di eventi o progettazione. Lo svolgimento delle attività pratiche sono certificate dal direttore. Esperienze pregresse degli studenti in qualsiasi ambito attinente alle materie del master potranno essere riconosciute e convalidate dal direttore del master.

Nel corso del master sono utilizzati materiali didattici e software *opensource*. In questo modo si elimina il costo dei libri e si insegna agli studenti a reperire on line materiale affidabile.

#### Art. 7

##### Modalità di attestazione della frequenza

La frequenza alle lezioni è verificata attraverso firme di presenza; la frequenza alle lezioni telematiche è verificata con lo svolgimento del modulo, secondo le modalità garantite dalla piattaforma DIR. *Per ottenere il conseguimento del titolo è necessario frequentare almeno il 75% delle lezioni.*



## **Art. 8**

### **Periodo e sede di svolgimento del corso**

Il corso di Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'Impresa turistica, si svolgerà nell'anno accademico 2019/2020. Le lezioni si svolgeranno presso la sede DIGSPES ad Alessandria o presso le sedi dei partner, a partire da gennaio 2020. Il master terminerà entro dicembre 2020.

## **Art. 9**

### **Quota di iscrizione**

La quota di iscrizione è fissata in € 800,00 da versare in due rate. La prima rata pari a € 600,00 va versata entro il termine previsto per l'iscrizione, la seconda rata è pari a € 200,00 e va versata entro il 29 maggio 2020.

La quota d'iscrizione per gli uditori è pari a € 400,00 da versare entro il termine previsto per l'iscrizione e comprende tutte le lezioni.

Possono essere sottoscritte convenzioni con Enti e Organizzazioni di categoria che prevedono la possibilità di quote agevolate.

## **Art. 10**

### **Numero minimo di studenti**

Il master verrà effettivamente svolto se si iscriveranno almeno 14 studenti.

## **Art. 11**

### **Finanziamenti esterni**

Il master è cofinanziato con un contributo di € 5.000,00 erogato dalla Società Agricola San Martino s.s., da un contributo di € 3.000,00 erogato da NOVA COOP s.c., e da un contributo di € 3.000,00 erogato da ALEXALA Agenzia Turistica Locale della provincia di Alessandria.

## **Art. 12**

### **Strutture didattiche e strumentazioni a disposizione**

Il master si avvale delle strutture del DIGSPES e di quelle degli enti che collaborano al master, se necessario.

## **Art. 13**

### **Domanda di ammissione al Master**

La domanda di ammissione (vedere sito web "[www.uniupo.it](http://www.uniupo.it)" -> "Alta formazione, aziende, lavoro" -> "Alta formazione" -> "I Master" -> "Modulistica") deve essere inviata per e-mail all'indirizzo [master.tur@uniupo.it](mailto:master.tur@uniupo.it) insieme ad un curriculum vitae e a una lettera di motivazione. Il Direttore del Master, valutato il cv, la lettera ed eventualmente dopo un



colloquio, dispone il nullaosta per l'iscrizione e lo comunica al candidato e alla segreteria. La richiesta del candidato, attraverso mail, deve pervenire entro le ore 16.00 del **20 gennaio 2020**.

#### **Art. 14**

#### **Domanda di iscrizione al corso**

La domanda d'iscrizione potrà essere presentata successivamente all'ottenimento del nullaosta, e sino alle ore 12.00 del **30 gennaio 2020**, presso lo sportello dell'Ufficio Didattica e Servizi agli Studenti del Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Via Cavour 84 (Palazzo Borsalino, 2° piano Sig.ra Simona Faccia) Alessandria. Dovrà essere redatta, in marca da bollo di legge, su apposita modulistica generata mediante la procedura informatica descritta di seguito e dovrà allegare la quietanza di pagamento della I rata della quota contributiva, la dichiarazione di non contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari e due foto formato tessera.

L'effettiva iscrizione al Master è subordinata al pagamento della I rata entro il termine previsto (il Dipartimento verificherà l'avvenuto versamento della stessa in mancanza della quale la domanda d'iscrizione non potrà essere accettata).

Al fine di effettuare l'iscrizione e i versamenti, è necessario connettersi alla pagina web <http://www.studenti.uniupo.it/Home.do>; seguire il percorso Area Riservata -> Registrazione, quindi cliccare su "Registrazione Web"; inserire le informazioni progressivamente richieste, sino alla generazione del proprio identificativo, al quale sarà da associare una password; accedere all'Area Riservata mediante l'identificativo generato (al termine della procedura di cui al punto precedente, sarà sufficiente cliccare su "Procedi con autenticazione"); cliccare su "Segreteria", accedendo alla "Pagina Immatricolazione"; inserire le informazioni progressivamente richieste, sino alla generazione e quindi alla stampa della domanda di iscrizione; selezionare la voce "Stampa bollettini", e quindi la voce "Fattura", dove comparirà la distinta di versamento relativa alla prima rata (la distinta relativa alla seconda comparirà in seguito); stampare la distinta relativa alla prima rata e utilizzarla per effettuare il versamento in questione presso qualsiasi istituto bancario, anche in home-banking (analogamente si dovrà procedere in seguito per il versamento della seconda rata).

Il numero assegnato dal sistema al termine della procedura on-line, una volta perfezionata l'iscrizione, sarà confermato come matricola effettiva attribuita allo studente (nel caso di accessi successivi alla registrazione, laddove il sistema non riconosca come nome utente la stringa "nome.cognome", si ovvierà inserendo tale numero di matricola; quanto alla password, potrà utilizzarsi quella precedentemente prescelta).

Non sarà possibile la restituzione della quota d'iscrizione dopo l'inizio dell'attività di didattica frontale.

Gli uditori si iscrivono presentando la domanda disponibile nell'allegato 1.



**Art. 15**  
**Consiglio di Corso di Studi**

Il direttore del corso è il Professor Marco Novarese. Il consiglio è inoltre composto dalla professoressa Quattrococo, dalla Professoressa Stefania Cerutti.

**Art. 16**  
**Afferenza amministrativa**

Il master afferisce al DIGSPES.

**Art. 17**  
**Bilancio preventivo del Corso di Studio per l'A.A. 2019/2020**

Si veda file nell'allegato 2.

**Art. 18**  
**Verifiche intermedie del profitto**

Il master prevede verifiche intermedie per ciascun insegnamento, definite dal direttore del master. Non c'è un voto ma una idoneità.

**Art. 19**  
**Contenuti, caratteristiche ed eventuale numero di crediti della prova finale**

Al termine del percorso formativo il candidato sarà sottoposto a una prova finale consistente nella redazione e nella presentazione di una tesina attinente ai temi del master. La prova finale garantisce una valutazione su un totale di 30 ed è valutata da una commissione composta da tre docenti.

**Art. 20**  
**Titolo/attestato rilasciato**

Al candidato che abbia rispettato l'obbligo di frequenza, abbia superato le verifiche intermedie del profitto oltreché la prova finale verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello. La valutazione finale è su un totale di centodieci punti, e dipende dal progetto finale e dalla partecipazione generale ai lavori.

Gli uditori ricevono un attestato di frequenza.

**Art. 21**  
**Responsabili dei procedimenti**

Il Responsabile del Procedimento competente per gli adempimenti relativi all'istituzione e attivazione del corso è individuato nel Responsabile del Settore Alta Formazione, Dott.ssa Mara Zilio.





Il Responsabile del Procedimento competente per la fase di selezione dei partecipanti e di iscrizione al corso è individuato nel Responsabile del Settore Amministrazione del Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Dott. Luciano Pugliese.

**VISTO**

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE ALTA FORMAZIONE**  
***(Mara Zilio)***

**IL RETTORE**  
***(Gian Carlo Avanzi)***

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



**Allegato 1**

Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche,  
Economiche e Sociali (DIGSPES)



**DOMANDA DI AMMISSIONE**

**Alla selezione del Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'Impresa Turistica (MEICA) A.A. 2019/2020 IV Edizione**

Al Direttore del Master Prof. Marco Novarese  
Via Cavour 84, 15121 Alessandria

...I... sottoscritt..., .....  
nat... a ..... (prov.....).  
il ..... e residente a..... (cap.....)  
(prov.....) via ..... n.....,  
tel...../..... e-mail:.....  
in possesso del seguente titolo di studio: .....  
conseguito presso.....  
in data.....,

CHIEDE

di essere ammesso, in qualità di uditore, alla procedura di selezione del Corso di Master di primo livello in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'Impresa Turistica (MEICA).

Allega la seguente documentazione:

Certificato di Laurea Triennale o certificato di diploma di scuola secondaria superiore

*curriculum vitae et studiorum*

altro.....

Inoltre, dichiara che, in caso di ammissione, verserà la tassa d'iscrizione pari ad Euro 400,00 (per l'iscrizione all'intero Master in qualità di uditore)

In fede \_\_\_\_\_

Luogo e data.....

**Informativa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" (D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii.)**

I dati personali raccolti saranno utilizzati dall'Università del Piemonte Orientale, titolare del trattamento, nel pieno rispetto dei principi dettati dal D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii.

**ALLEGATO 2 – BUDGET Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica 19/20**

<b>COSTI</b>		<b>INTROITI</b>	
<b>Docenza</b>	€ 60/h* n. 232 ore di docenza (comprensivi di oneri carico ente: Irapp, INPS, Inai/IVA) <b>€ 13.920,00</b>	Tasse e contributi (incasso effettuato dall'Amministrazione centrale)	Quota di iscrizione: € 800,00*14 studenti <b>€ 11.200,00</b>
<b>Progettazione</b>	€ 60/h*n. 54 ore di attività progettuale <b>€ 3.243,52</b>	Finanziamento da parte di Enti del settore privato (incasso effettuato dal DIGSPES): - Soc. Agricola San Martino (All.3); - Agenzia di Accoglienza Turistica della Provincia di Alessandria (ALEXALA) (All.4); - NOVA COOP (All. 5)	<b>€ 5.000,00</b> <b>€ 3.000,00</b> <b>€ 3.000,00</b>
<b>Direzione e coordinamento di supporto alla didattica</b>	Direzione: n. ore di attività <b>0</b>		
<b>Spese vive di funzionamento</b>	Compensi personale PTA oltre il normale orario delle strutture n. 56 <b>€ 1.040,48</b>		
<b>Introito a favore del bilancio di Ateneo</b>	10% introiti effettivi di € 22.200,00) <b>€ 2.220,00</b>		
<b>Quota a favore del DIGSPES</b>	8% introiti effettivi di € 22.2000,00) <b>€ 1.776,00</b>		
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 22.200,00</b>	<b>TOTALE INTROITI</b>	<b>€ 22.200,00</b>

**Dott. Luciano P. CLISE**  
Responsabile Settore Amministrazione Digspes

