

Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica

INFORMAZIONI EDIZIONE 2020/2021

PIANO DIDATTICO

Il corso si sviluppa su dieci insegnamenti (intesi come discipline che potranno, o meno, essere poi suddivise in moduli, con docenti accademici ed esperti del mondo del lavoro). La formazione è completata da un laboratorio, da una serie di attività pratiche e dalla scrittura di un elaborato finale.

L'articolazione degli insegnamenti, caratterizzati per settore scientifico-disciplinare, per crediti attribuiti, per ore di impegno è presentata in Tabella 1a e 1b per i due indirizzi.

Tabella 1A. Insegnamenti dell'indirizzo Turistico

Insegnamento	ssd	cfu	Ore di attività didattica
Economia Politica	secsp01a	3	24
Economia e psicologia del turismo	secsp01a	3	24
Marketing e web marketing	secsp08	5	40
Management e imprenditorialità	secsp08	3	24
Diritto del turismo	ius01	1	8
Diritto del lavoro per il turismo	ius07	1	8
Strumenti di analisi empirica per le decisioni	secs-s1	2	16
Economia delle decisioni	secsp01a	2	16
La contabilità e il controllo di gestione dell'azienda	secsp07	1	8
Laboratorio di comunicazione ed ascolto		3	24

Tabella 1B. Insegnamenti dell'indirizzo Impresa

Insegnamento	ssd	cfu	Ore di attività didattica
Economia Politica	secsp01a	3	24

Economia e psicologia dell'impresa e del consumo	secsp01a	3	24
Marketing e web marketing	secsp08	5	40
Management e imprenditorialità	secsp08	3	24
Diritto dei contratti e del commercio	ius01	1	8
Diritto del lavoro	ius07	1	8
Strumenti di analisi empirica per le decisioni	secs-s1	2	16
Economia delle decisioni	secsp01a	2	16
La contabilità e il controllo di gestione dell'azienda	secsp07	1	8
Laboratorio di comunicazione ed ascolto		3	24

A questi corsi si aggiungono attività pratiche, progetti e incontri con i protagonisti del mondo del turismo, della comunicazione, del marketing e dell'impresa e una tesina finale.